



## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

استراتيجية جامعة وارث الأنبياء (ع)

٢٠٢٣ - ٢٠٢٨





وزاره التعليم العالي والبحث العلمي

جامعه وارث الانبياء (ع)

الخطة الإستراتيجية

لجامعة وارث الانبياء (ع)

## المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا محمد (ص) وعلى آله وصحبه الطيبين الطاهرين،  
يمثل التخطيط الاستراتيجي للجامعة أولوية من أولويات الإدارة الفعالة، حيث يعمل  
على تحقيق تصور واضح حول مستقبل الجامعة وأهداف موحدة بين الأقسام  
والمراكز والتشكيلات الأخرى في الجامعة كما أن وجود الخطة الاستراتيجية تساهم  
أيضا في الاستخدام الأمثل للموارد المادية المتاحة والكفاءات البشرية الموجودة داخل  
الجامعة، والتأكد من أن العمل يسير على الطريق الصحيح في إطاره الزمني المحدد،  
كما يجنب التداخل أو التكرار في إصدار القرارات داخل الجامعة بالإضافة إلى ما  
سبق فإن وجود الخطة الاستراتيجية داخل الجامعة هي من أهم المتطلبات لتحقيق  
الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتفعيل نظم الجودة بها.

لقد حرصت جامعته وارث الأنبياء (ع) على وضع خطة استراتيجية لمدة خمس  
سنوات تتضمن وضع رؤيا ورسالة وقيم أساسية وأهداف محددة تساعد في الوصول  
إلى العالمية وتكمن أهمية وضع الخطة الاستراتيجية لجامعتنا في أنها تحدد الاتجاه  
الذي تسير نحوه الجامعة وتشكل أساسا في اتخاذ القرارات وتجب على بعض  
التساؤلات مثل من هي الجامعة، ماذا تفعل الجامعة، ولمن تعمل الجامعة، وكيف  
تتميز من بين عشرات الجامعات في العراق إضافة إلى تعزيز دور ملاكاتها العاملة  
وطلبته في المجتمع من خلال رفع القيمة العلمية والمعنوية لكوادر الجامعة.

وفي هذا الإطار سعت الجامعة لتشكيل لجنة بأشراف السيد رئيس الجامعة ويرأس  
اللجنة السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية وعدد من الأشخاص الذين لديهم  
الخبرة والمعرفة وحسب الأمر الإداري المرقم 1060 في 4 \ 4 \ 2023 تضمنت  
اللجنة ملاكات أكاديمية وإدارية وفنية واستشارية بوضع خطة استراتيجية خمسية يبدأ

تنفيذها من العام الدراسي 2023/2024 ولغاية 2027/2028 لتطوير مجالات الجامعة العلمية والبحثية وخدمة المجتمع وتنمية مهارات جميع ملاكات الجامعة والارتقاء بمعايير التعليم والتعلم وفقا لمعايير ضمان الجودة المنشودة.

وبناء "على ما تقدم، انتهج فريق العمل المعني بهذه المهمة مراحل بناء الخطة الاستراتيجية أسلوب تحليل الواقع الحالي بوصفه كنقطة انطلاق حيث تم الاعتماد في التحليل على رؤية ورسالة واهداف الجامعة التي اعتمدت على عوامل داخلية وخارجية والتي تمثل وعودا ملزمة من الناحية القانونية والأدبية.

## الخطة الاستراتيجية للجامعة وارث الانبياء (ع)

الخطة الاستراتيجية هي مفتاح نجاح الجامعة في التعليم العالي وهي الاساس في اتخاذ القرارات وكذلك المسار الجيد للحصول على تعليم جيد ومستدام. كانت أولى مهام فريق الخطة الاستراتيجية هي إعداد واعتماد نموذج عمل الخطة الاستراتيجية، وقد تم الاتفاق على العمل بالنموذج التالي الذي يتميز بالبساطة في التنفيذ والسهولة في تتبع التسلسل المنطقي لخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية

تتألف الاستراتيجية من ثلاثة مراحل:

- **المرحلة الاولى:** صياغة الاستراتيجية والتي تتضمن وضع رؤيا ورسالة وأهداف وقيم اساسية واستراتيجيات تساعد في الوصول الى الريادة
- **المرحلة الثانية:** مرحلة تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومراجعتها بين حيننا واخر
- **المرحلة الثالثة:** مرحلة التقييم والرقابة

## متطلبات الاستراتيجية

### متطلبات خارجية

هنالك مجموعة من المتطلبات الخارجية التي تفرض على الجامعة ان تستجيب لها من خلال وضع خطة استير اتيجية لتنفيذها

- 1- الدخول في التصنيفات العالمية المهمة .
- 2- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي .
- 3- ربط مخرجات الجامعة بسوق العمل.
- 4- تميز وتفوق من خلال تطبيق مبادئ ونظم ادارة الجودة التي ترتقي بالجامعة الى مصاف الجامعات العالمية .
- 5- الاستجابة لمتغيرات التكنولوجيا الحديثة

### متطلبات داخلية

- هي مجموعة من التحديات التي تفرض على الجامعة وضع معالجات لها مثل:
1. سنقطاب المواهب من الملاكات ذات الخبرة العالية و ذات التخصصات النادرة.
  2. فتح برامج او تخصصات دراسية نادرة يحتاجها سوق العمل
  3. تطوير مختبرات الجامعة ودعمها بأحدث الاجهزة والتكنولوجيا الحديثة .
  4. زيادة التطور التكنولوجي وربطه بمدعمات العملية التعليمية لزيادة رصانة الجامعة ولزيادة البحث العلمي ونتاجات الجامعه
  5. تحفيز ودعم الباحثين مادياً ومعنوياً.

## مراحل بناء الاستراتيجية

1. تحليل الواقع الحالي للجامعة
2. تحليل نقاط القوة والضعف
3. عناصر الاستراتيجية ( الرؤيا – الرسالة – الاهداف - القيم الحاكمة)
4. تحديد مسار مستقبل الجامعة بما يضمن متطلبات واحتياجات سوق العمل
5. وضع الاسس العلمية لتخطيط اكايمي شامل.

تجيب الخطه الاستراتيجيه عن اسئله عديدة مثل ماذا تفعل الجامعة، ولمن تفعله الجامعة وكيف تتميز وتتفوق، وماهي اهدافها وقيمها ، مما ينبثق عن التوجه الاستراتيجي لرؤية الجامعة ورسالتها ويتم ذلك من خلال المقابلات واستمارات الاستبانة لكل من الطلبة والكادر التدريسي والموظفين الاداريين العاملين في الجامعه ويتم في ضوء ذلك جمع البيانات وتحليلها ومناقشتها من لجنة اعداد الخطه الاستراتيجية والإدارة العليا للجامعة لغرض الاتفاق على المؤشرات التي يتفق عليها اصحاب القرار. وبنائء" على ما تقدم، فان الرؤيا والرسالة والاهداف والقيم الحاكمة هي وعود ملزمة من الناحية القانونية والأدبية .

## الواقع الحالي للجامعة وارث الانبياء (ع)

جامعه وارث الانبياء هي مؤسسة أكاديمية خاصة ذات نفع عام تأسست في كربلاء بموجب الأمر الصادر من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ذو العدد (ت هـ أ/ ك 4727) بتاريخ (2017/7/10). بأربع كليات (كلية الهندسة – كلية التمريض – كلية القانون – كلية الإدارة والاقتصاد) ثم بتاريخ (2018/9/23) تم استحداث كلية العلوم الإسلامية بموجب الامر الوزاري ذي العدد (ت هـ/ أ ق / 15553) وبتاريخ (2020/11/24) تم استحداث كلية الطب العام بموجب الامر الوزاري (ت هـ/أ ق 542)

تمتلك الجامعة مركزا متطورا لتطوير الكفايات الطبيه ( لطلبه كلية الطب وتدريب الكادر التدريسي والامتحانات التقويمية) وكذلك تمتلك مختبرات طبيه وهندسيه متطوره. تسعى جامعه وارث الانبياء للاستفاده من أحدث المناهج التعليميه والتكنولوجية الحديثة وطرق التدريس الفعالة والمختبرات المجهزة بأحدث الأجهزة وبالتقنيات.

تتكون جامعة وارث الأنبياء من (أحد عشر قسم علمي) موزعة على (ست كليات) كما ذكر وهي:

1. كلية الطب البشري

2. كلية الهندسة بأقسامها (هندسة الطب الحيوي- الهندسة المدنية - هندسة تقنيات التكييف والتبريد)

3. كلية التمريض

4. كلية القانون

5. كلية الإدارة والاقتصاد بأقسامها ( المحاسبة و إدارة الاعمال)

6. كلية العلوم الإسلامية بأقسامها (علوم القرآن -والفقه واصوله -العلوم المالية والمصرفية الإسلامية)

ينتسب في كليات الجامعه واقسام وفروعها 4479 طالب وطالبة

الملاك التدريسي 178

ذكور: 134 وبنسبة 75.3 %

اناث: 44 وبنسبة 24.7 %

الملاك الاداري والفني: 297

ذكور: 243 وبنسبة 82 %

اناث: 54 وبنسبة 18 %

## عناصر الاستراتيجية

### الرؤيا

تتطلع جامعة وارث الانبياء ان تكون جامعة ذات نتائج جامعية مميزة ومستدامة بقيم أخلاقية

### الرسالة

تسعى الجامعة لتوظيف التكنولوجيا في التعليم، وتأكيد جودة التعليم في إطار المعايير العالمية، ودعم البحث العلمي المعزز للتنمية المستدامة، وخدمه المجتمع

### القيم الحاكمة

لنجاح الاستراتيجية فهناك مجموعة من القيم التي تمثل المنطلق الاساسي لتنفيذها منها

#### 1. الالتزام الأخلاقي

الانضباط في العمل الوظيفي-اعتبار العمل عبادة وحياة وسعادة في انجاز العمل المطلوب

#### 2. مبدأ الإدارة الابوية

عدم التفرقة والتميز بين الاشخاص من حيث الدين والمذهب والعرق واللون وتلتزم بحديث الامام علي (ع): **الناس صنفان اما أخأ لك في الدين أو نظيرا لك في الخلق**

#### 3. الشفافية

وضوح الاجراءات والالتزام باخلاقيات المهنة والسلوكيات المهنية لمخرجات الجامعة في سوق العمل. وكذلك الامانه العلميه في نقل المعرفة والالتزام بتبني القيم والمبادي الاسلاميه السامية.

#### 4. مكافحه الفساد الاداري والمالي

#### 5. العمل بروح الفريق الواحد



## الاهداف

### الهدف الاول: حياة الطالب الجامعي

- ان تصبح الجامعة هي خيار الطالب والوجه الذي يتجهون اليه.
- جعل حرم الجامعة محببًا ومريحًا للجميع مع التركيز على راحة طلبة
- تعزيز البرامج والخدمات والمرافق للطلبة من فئة ذوي الإعاقة
- تحسين السكن الداخلي للطلبة
- تحسين المرافق الرياضية للطلبة
- تحسين قاعات الطعام للطلبة

### الهدف الثاني: تعظيم سمعه الجامعة

- جامعة بحثية رصينة
- بيئة بحثية مبتكرة على مستوى عالمي

### الهدف الثالث : انشاء مراكز وتشكيلات متخصصة

- تلبي حاجات المجتمع وتعظم الايرادات الماليه للجامعه
- 1. مراكز صحية ( مستوصف و عيادات طبيه )
- 2. مراكز رياضية ( ملاعب وقاعات رياضية ومساح )
- 3. مكاتب استشاريه هندسية وزراعة وقانونية

### الهدف الرابع: العلاقات والشراكات الرئيسية مع المجتمع

- أعمال الجامعة الانسانية
- دعم الطلبة الفقراء والتميزين
- الصلات الاجتماعية
- جعل مصادر الجامعه مفتوحة امام المجتمع.

## الهدف الخامس : الامان والاحساس بالانتماء للمؤسسة

- الامان الوظيفي
- فتح مراكز ترفيهية في الجامعة (ملاعب- مسابح- حدائق-الخ)
- فتح اسواق – مطاعم – فروع لمصارف
- يشعر منتسبوا الجامعة بان يقضوا وقتا داخل الجامعة اثناء وبعد الدوام الرسمي

## تحليل الواقع الحالي لجامعه وارث الانبياء ( ع )

يعتمد التقييم الواقعي لجامعه وارث الانبياء على جملة من الامور منها التقييم الذاتي اضافة الى تحليل سوات المتضمن تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لنخرج بتقييم واقعي للوضع الراهن والذي من شأنه ان يسهم في تقديم ستراتيجية ناجحة وفاعلة قابلة للقياس والتطبيق. تسعى الجامعة دائما إلى تحقيق ضمان الجودة والحصول على الاعتماد الاكاديمي والبرامجي و شيوع ثقافة الجودة والتميز واعتماد مواصفات الايزو لإدارة الجودة والمؤسسة التعليمية بحيث توجد في كل كليه من كليات الجامعة شعبه خاصه بنظام الجوده والسعي إلى الارتقاء بالجامعة الى اعلى المستويات. وكذلك تسعى الجامعة بأن يكون لها بنية تحتية متميزة بما يحقق اكمال متطلبات العملية التعليمية والادارية والمشاركه في الفعاليات المحليه والدولية والعمل المستمر لانجاز نسب متقدمه لاستيفاء متطلبات التصنيفات العالميه وكذلك سعيها المتواصل للحصول على ISO ومتابعه تنفيذه ودعم الاجرات لتي تدعم الاستقرار الوظيفي .

## نقاط القوة و نقاط الضعف

في هذا العنصر يتم النظر في نقاط القوة في الجامعة والإهتمام بها والعمل على تعزيزها ودعمها من أجل تنفيذ الخطة والوصول إلى الهدف بأقصر فترة كما يجب النظر في نقاط الضعف والتحديات التي تواجه مستقبل الجامعة والعمل على تحسينها أو التخلص م نها وجعلها نقاط قوة من أجل النجاح المستمر للخطة وان تكون الاستراتيجية مرنة وداينميكية.

### نقاط القوة (Strengths)

سعيًا من الجامعة في أحداث تغييرات ايجابية في نظم الاداره والتي تبنى على فلسفة الجودة الشاملة في التعليم وتكون استراتيجية مرنة وداينميكية فأن للجامعة نقاط قوة تستند عليها ادارة الجامعة وتسعى لتعزيزها منها:

1. وجود بني تحتية ممتازة كالقاعات الدراسية المزودة بشاشات ذكية وخدمة الانترنت القناعة التامة لقيادات الجامعة باهمية التطوير والتخطيط الاستراتيجي
2. انتماء الجامعة للعتبة الحسينية المقدسة والتي تؤمن بالتطوير والتحسين المستمر
3. وجود الكوادر المساندة من فئات عمرية مختلفة ذوو خلفيات متنوعة من جامعات محلية وعالمية.
4. تعدد التخصصات العلمية في الجامعة وتنوعها
5. توفر الموارد البشرية والمادية التي من شأنها أن تعزز مسارات التخطيط الاستراتيجي
6. تفعيل تطبيقات الحوكمة الالكترونية على مستوى متميز في الجامعة
7. موقع الجامعة المميز في مدينه كربلاء وسهولة الوصول اليها
8. وجود بيئة جامعية جيدة من خلال توفير مساحات خضراء ومرافق خدمية ومطاعم وساحات وقوف السيارات قريبة من الجامعة وخطوط نقل للطلبة والعاملين
9. توفر الامان داخل الحرم الجامعي

تشير نتائج أحدث استبيان رضا الطلاب نسب كبيره في رضا الطلاب عن الخدمات الجامعه والتعلم والتفاعل بين الطلاب والاساتذه والبيئه الجامعيه



staban student 1.pdf

## استبيان رضا الطلبة العام عن خدمات الجامعة



الرضا الوظيفي.fdp

## استبيان رضا الكادر التدريسي والوظيفي عن الجامعة

### نقاط الضعف (Weaknesses)

1. ضعف وصعوبة المشاركة في المؤتمرات العالمية لضعف الدعم المالي
2. الدعاية الاعلامية ضعيفة في الاماكن البعيدة عن المحافظة
3. ضعف قاعدة البيانات والمعلومات والأرشفة في بعض المكاتب والأقسام العلمية
4. ضعف التنسيق بين كليات الجامعة وسوق العمل.
5. عدم وجود حضور قوي ومنتشر في المجتمع الخارجي
6. قلة الكوادر الادارية المؤهلة والمدرية تدريبيا جيدا لانجاز مهام الجامعة

### حلول للمشاكل الحالية والمخاطر المستقبلية

#### أولا : دعم وتطوير الكوادر وظيفيا واداريا

- دعم الامكانيات من خلال التدريب على الوسائل الحديثه ( إقامة دورات تخصصية لتطوير الكوادر العلميه والادارية )
- رسم سياسة ثابتة للعمل الوظيفي ودعمها بالكوادر المتميزة
- دعم قانون الضمان الاجتماعي والتقاعد للعاملين والتدريسي
- إعادة تقييم الكوادر وفق الوصف الوظيفي
- وضع سقف زمني لانجاز العمل

## ثانيا : التطوير العلمي والبحثي

- إقامة المؤتمرات العلمية و رصد المبالغ المالية لها
- مشاركة الباحثين في المؤتمرات الدولية الخارجية ودعمهم معنويا وماديا
- دعم الباحثين المتميزين ماديا ومعنويا

## ثالثا : الاستثمار في سوق العمل

- دراسة سوق العمل من حيث التخصصات المطلوبة
- إيجاد الية لتطوير البنى التحتية للجامعة
- فتح استثمارات أخرى لدعم السياسة المالية للجامعة.

## تحليل المحيط

البحث عن الفرص والمخاطر المحتملة بالنسبة للموضوعات ذات الاولوية بتعلق الامر بتحديد تأثير المحيط على الجامعة ( مثال: فقد تم اخذ اراء المنظمات والنقابات المهنية وكانت بعض الاسئلة الموجهة لابداء اراءهم كالتالي:

- سمعة الجامعة بالمجتمع
- الواقع الحالي للجامعة
- المستوى العلمي والفني والاداري لخريجي الجامعة
- كيفية ربط مخرجات الجامعة بسوق العمل

## الفرص ( Opportunities )

- ارتباط الجامعة بالعتبة الحسينية المقدسة
- وجود عدة اتفاقيات محلية ودولية للجامعة مع الشركات الصناعية
- فرص لتقوية المكانة المجتمعية والبيئية مع المجتمع المحلي
- الموقع الاستراتيجي المميز للجامعة
- تقوية الجامعة كمعلم للقوى العاملة , وكشريك في التنمية الاقتصادية.

## التهديدات أو المخاطر (Threats)

- 1- التنافس مع مؤسسات تعليمية أخرى في المنطقة
- 1- ضعف سوق العمل و صعوبة حصول بعض خريجي أقسام الجامعة على الوظيفة المناسبة في مجال التخصص.
- 2- ضعف المستوى في مدخلات التعليم العالي (اي ضعف مخرجات التعليم الثانوي)

## المحاور الاستراتيجية

لغرض تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها ومن خلال تحقيق الواقع الفعلي للجامعة حددت المحاور الاستراتيجية التالية للجامعة ( مرفقة) والتي من خلالها من الممكن تحقيق الاهداف الاستراتيجية للجامعة ( 2023 - 2028 )

مرفق المحاور الرئيسية